

RTL Welkom op het water

Het *nieuwe* watersportprogramma op RTL 4

Welkom Powered by HISWA
op het water



RTL en HISWA starten een nieuw watersport programma

In het voorjaar van 2021 zal op RTL 4 een nieuw watersportprogramma te zien zijn: RTL Welkom op het Water. In het programma reizen presentatoren Sander Janson en Jessica Mendels met een zeiljacht of motorboot door Nederland, elke aflevering in een andere regio. RTL Welkom op het Water is een initiatief van HISWA en mediabedrijf de Mediabroers en is onderdeel van de campagne Welkom op het Water. Het doel van het programma is om de kijker te inspireren het water op te gaan en deel te nemen aan de watersport. Dit sluit naadloos aan bij de doelstellingen van de campagne.

Het programma bestaat uit vijf afleveringen en wordt uitgezonden op RTL4. De uitzendingen starten vanaf het voorjaar in 2022. In elke aflevering wordt veel aandacht besteed aan een specifieke regio en vaargebied. Een unieke mogelijkheid voor de *regionale destination marketing organisaties* en de ondernemers uit de regio om te laten zien wat de regio tot een topbestemming voor watersporters maakt. De redactionele inhoud kan samen met andere regio partners ingevuld worden. Vanzelfsprekend in overleg met de producent. Sander Janson begint op een jachthaven of vakantiepark aan het water, waarna hij samen met watersporters uit de regio het water op gaat en het gebied op die manier ontdekt. Tussen de avonturen van de presentator en andere watersporters door zien we op twee momenten in iedere aflevering het programmaonderdeel Tips & Trends. Hierin worden tips en trends besproken op het gebied van watersport. Dit kan jouw boot, product of onderneming zijn.

Daarnaast zal ook vanuit de Welkom op het water campagne invulling worden gegeven aan het programma. Deze invullen beslaat zo'n 50% van het programma, waarmee de beleving op het water centraal staat. Op deze manier laten we de breedte van de watersport zien. Ten slotte wordt er ook aandacht gegeven aan de voordelen van het zakendoen met een HISWA Erkend Bedrijf.



Jouw bedrijf in RTL Welkom op het water

Elke watersportonderneming kan deelnemen in RTL Welkom op het water. De opnames van het programma vinden plaats in het voorjaar en de zomer van 2021. Een opnamedag bij jouw bedrijf duurt ongeveer een halve tot hele dag. Daarbij wordt de jachthaven, de boot, jouw zeilschool of product gefilmd en wordt ook de merknaam op een functionele manier in beeld gebracht. Een mooie manier om ook voor de zomer van 2022 de watersport en uw bedrijf onder de aandacht te brengen bij het grote publiek.

Betrek de regio bij uw deelname

Lijkt het je leuk om mee te doen aan dit programma? Laat dit vooral ook aan jouw regionale marketingbureau en/of VVV kantoor weten. Samen met de regio en een aantal bedrijven uit de buurt kan er op die manier een mooie aflevering ontstaan waarin de diversiteit van de watersport in beeld wordt gebracht.



Mogelijkheden om deel te nemen

Er zijn verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan het programma. Zo is het onder andere mogelijk om deel te nemen met een boot, de jachthaven, de zeilschool of een product onder de aandacht te brengen. Per programma onderdeel zetten we de mogelijkheden op een rijtje. HISWA Erkende Bedrijven krijgen 20% korting op de deelname aan het programma!

Jacht of boot waar mee gevaren wordt

Duur: gehele aflevering

De kosten hiervoor zijn € 2500,- (bruto mediawaarde)

Aanbieding voor HISWA Erkende bedrijven: € 2000,-

Wat krijgt u hiervoor terug?

- 1x reguliere uitzending en 1x herhaling
- Terug te kijken op RTL XL
- Verwijzing op TV programmasite met doorklik naar uw eigen website.
- Gebruik van TV logo op uw eigen website
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.

De betaling gaat in twee termijnen: het eerste deel wordt na de opnames rond september betaald, het tweede deel na de uitzendingen in maart.

Jachthaven of vakantiepark aan het water

Duur: 2-3 minuten

De jachthaven of het park wordt verkend. U kunt zelf aangeven wat de mooie plekjes zijn van uw bedrijf.

De kosten hiervoor zijn:

4 minuten: € 6.000,- (bruto mediawaarde), 2 minuten: € 3.000,- (bruto mediawaarde)

Aanbieding voor HISWA Erkende bedrijven:

4 minuten: € 4800,-

2 minuten: € 2400,-

Wat krijgt u hiervoor terug?

- 2 of 4 minuten in het programma
- 1x reguliere uitzending en 1x herhaling
- Terug te kijken op RTL XL
- Verwijzing op TV programmasite met doorklik naar uw eigen website.
- Gebruik van TV logo op uw eigen website
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.

De betaling gaat in twee termijnen: het eerste deel wordt na de opnames rond september betaald, het tweede deel na de uitzendingen in maart.

Jacht/boot kopen of huren

Duur: ca. 2 minuten

We bekijken de boot van binnen en buiten. U kunt meerdere boten laten zien.



De kosten hiervoor zijn € 4000,- (bruto mediawaarde),
voor HISWA Erkende bedrijven: € 3200,-.

Wat krijgt u hiervoor terug?

- Ca. 2 minuten de boot in beeld
- 1x reguliere uitzending en 1x herhaling
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.
- Terug te kijken op RTL XL
- Verwijzing op TV programmasite met doorklik naar uw eigen website.
- Gebruik van TV logo op uw eigen website
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.

De betaling gaat in twee termijnen: het eerste deel wordt na de opnames rond september betaald, het tweede deel na de uitzendingen in maart.

Producten/winkels in beeld

Duur: ca. 1 minuut

We testen het product ter plaatse.

De kosten hiervoor zijn € 2500,-.

Aanbieding voor HISWA Erkende Bedrijven: € 2000,-

Wat krijgt u hiervoor terug?

- Ca. 1 minuut uw product of winkel in beeld
- 1x reguliere uitzending en 1x herhaling
- Terug te kijken op RTL XL
- Verwijzing op TV programmasite met doorklik naar uw eigen website.
- Gebruik van TV logo op uw eigen website
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.

De betaling gaat in twee termijnen: het eerste deel wordt na de opnames rond september betaald, het tweede deel na de uitzendingen in maart.



Regio in beeld

Duur: 8-10 minuten

Sanders co-presentator Jessica gaat de watersport regio verkennen en de mooiste plekjes ontdekken. U kunt meerdere locaties aangeven. In overleg met de redactie van het programma gaan we een planning maken.

De kosten hiervoor zijn:

10 minuten: € 10.000,- (bruto mediawaarde)

8 minuten: € 8.000,- (bruto mediawaarde)

Wat krijgt u hiervoor terug?

- Ca. 1 minuut uw product of winkel in beeld
- 1x reguliere uitzending en 1x herhaling
- Terug te kijken op RTL XL
- Verwijzing op TV programmasite met doorklik naar uw eigen website.
- Gebruik van TV logo op uw eigen website
- Neutrale beelden (zonder presentator) kunt u gebruiken voor in uw eigen communicatie uitingen.

De betaling gaat in twee termijnen: het eerste deel wordt na de opnames rond september betaald, het tweede deel na de uitzendingen in maart.

Breakbumper “Mede mogelijk gemaakt door”

Het is tenslotte ook mogelijk door middel van een logo billboard of movie billboard uw bedrijfsnaam in beeld te laten komen.

Logo Billboards:

- 4 x logo getoond per aflevering.
- Inclusief voice over; “Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door”.
- (max. 4 bedrijven per billboard)

Tarief: € 1.000,-

Voor HISWA Erkende Bedrijven: € 800,-

Movie Billboards:

- 4 x filmpje van 5” getoond per aflevering.
- Inclusief voice over; “Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door”.
- (max. 2 bedrijven met movie billboard)

Tarief: € 1.500,-*Excl. Productiekosten*

Voor HISWA Erkende Bedrijven: € 1200,- Excl. Productiekosten

Deelnemen in het programma?

Wilt u uw regio, bedrijf, boot, product onder de aandacht brengen bij het grote publiek? Met daarbij het voordeel de geschoten beelden zelf te kunnen gebruiken? Neem dan contact op met de Mediabroers via rtlwatersport@outlook.com. Zij zullen u verder in het proces begeleiden.

De MediaBroers is een samenwerking tussen Marco en Baptiste. Jarenlang collega's bij BohilMedia/Telegraaf. Nu zijn ze uitgevers van meerdere special interest TV programma's zoals RTL kampeert, RTL welkom op het water en RTL fietst. Daarnaast vertegenwoordigen ze voor Sanoma media meerdere sterke merken, zoals AutoWeek Campers en AutoWeek Classics.

Voor vragen kun je ook terecht bij de campagne Welkom op het water powered by HISWA via communicatie@hiswarecron.nl

