

# Fietsen en de Leisure Leefstijlen

De vrijetijdssector maakt bij marktanalyses vaak gebruik van de Leisure Leefstijlen. Deze Leisure Leefstijlen zijn gebaseerd op het BSR™-model. Dit is een leefstijlmodel van MarketResponse. Het ontrafelt de drijfveren van mensen en geeft inzicht in hoe je mensen in beweging kunt krijgen. Deze factsheet koppelt kennis over de recreatieve fietser met de leefstijlen. Nuttige informatie die handvatten geeft voor gerichte productontwikkeling of het bepalen van een marketingstrategie.

Bron voor deze factsheet is het Fietsvakantieonderzoek 2021 (Kien Onderzoek). De postcodes van respondenten van dit onderzoek zijn verrijkt met behulp van Leefstijlvinder.nl. Zo is bepaald welke Leisure Leefstijlen binnen een specifieke groep over- of ondervertegenwoordigd zijn ten opzichte van het gemiddelde voor Nederland. De volgende groepen staan uitgelicht: alle recreatieve fietsers, fietsers die een fietsstandplaatsvakantie ondernemen, trektochtfietsers en gebruikers van LF-routes.

## Leisure Leefstijlen en recreatief fietsen

### Leisure Leefstijlen recreatieve fietsers



Recreatieve fietser

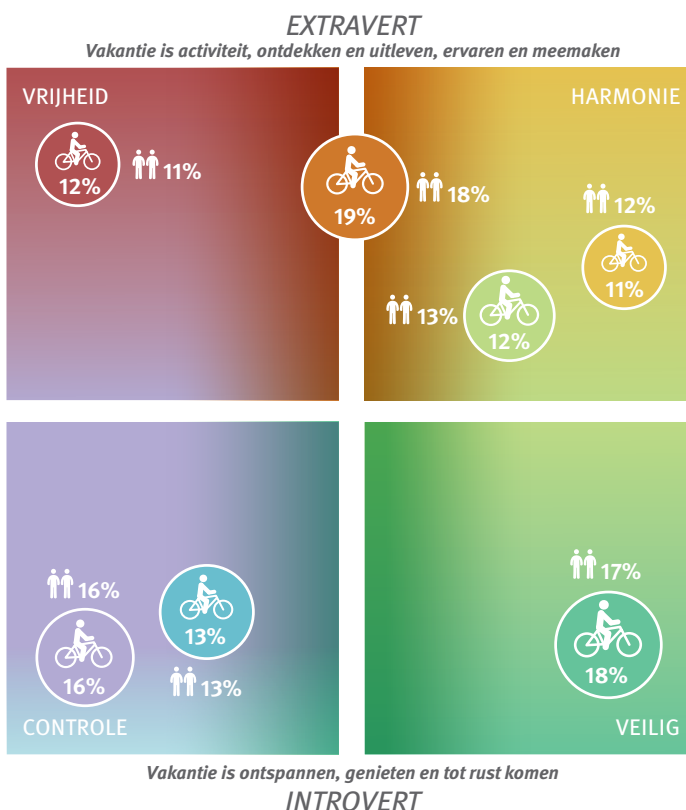


Nederlanders

- AVONTUURZOEKER
- PLEZIERZOEKER
- HARMONIEZOEKER
- VERBINDINGSZOEKER
- RUSTZOEKER
- INZICHTZOEKER
- STIJLZOEKER

#### EGO

Wat gaan we doen, waar gaan we naartoe? Actief en sportief, activiteit centraal



### Uitleg model

De Leisure Leefstijlen hebben elk hun eigen plek in het BSR™-model. Dit model bestaat uit een sociologische en een psychologische as:

- De sociologische (horizontale) as toont de mate waarin iemand gericht is op het individu, versus de groep. Mensen aan de 'ego' kant van het model kijken vooral naar impact op de eigen persoon bij het maken van beslissingen. Mensen aan de 'groep' kant, houden meer rekening met het belang van de groep.
- De psychologische (verticale) as geeft aan hoe men met emoties omgaat. Mensen aan de 'introverte' kant van het model zijn wat meer ingetogen. De 'extraverten' zijn juist naar buiten gericht en gaan op een open manier met hun emoties om.

Deze grafiek laat zien dat recreatieve fietsers te vinden zijn binnen alle leefstijlen. Er zijn geen leefstijlen die opvallend meer of opvallend minder recreatieve fietsers kennen. Maar het gedrag en de behoeften van recreatieve fietsers verschillen wel per Leisure Leefstijl.

#### GROEP

Met wie gaan we op vakantie? Gezelschap centraal

# Leisure Leefstijlen en fietsvakanties

Bij fietsvakanties is er onderscheid te maken in fietsstandplaatsvakanties en de fietstrektochten.

## Leisure Leefstijlen fietsstandplaatsvakanties



Fietsstandplaatsvakantie

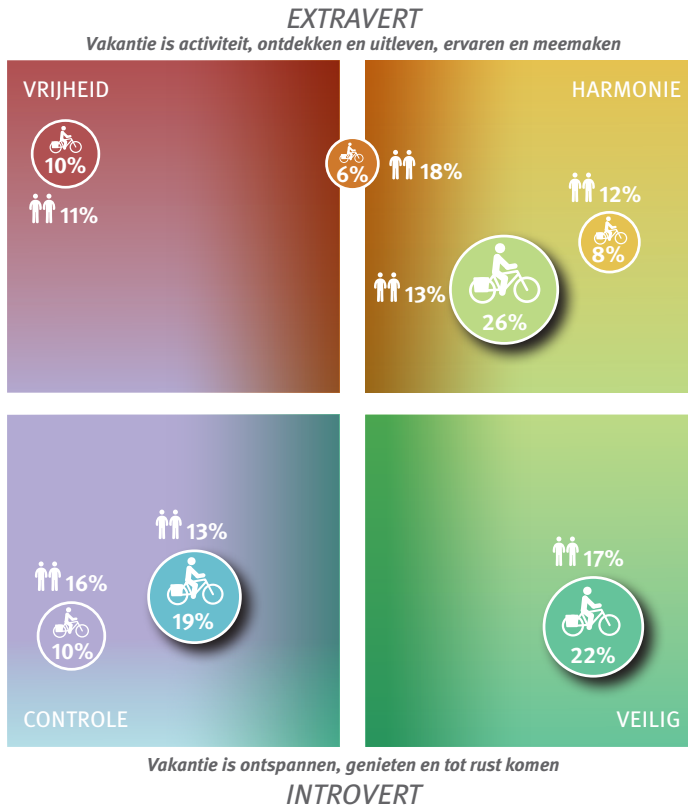


Nederlanders

- AVONTUURZOEKER
- PLEZIERZOEKER
- HARMONIEZOEKER
- VERBINDINGSZOEKER
- RUSTZOEKER
- INZICHTZOEKER
- STIJLZOEKER

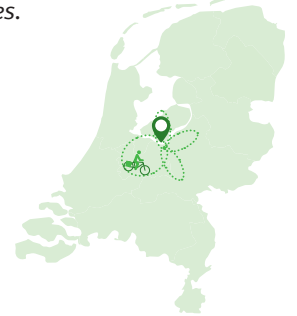
### EGO

Wat gaan we doen, waar gaan we naartoe?  
Actief en sportief, activiteit centraal



### Fietsstandplaatsvakantie:

meerdere fietstochten vanaf een vast vakantieadres.



Met wie gaan we op vakantie?  
Gezelschap centraal  
**GROEP**

- Fietsstandplaatsvakanties zijn populairder dan gemiddeld bij de Verbindingszoekers, de Inzichtzoekers en de Rustzoekers.
- De Rustzoekers zitten in de 'veilige' hoek van het model. De groep is ingetogen en vooral gericht op het eigen gezelschap en de eigen omgeving.
- Verbindingszoekers zijn op zoek naar gezelligheid en zijn geïnteresseerd in anderen, terwijl de Inzichtzoekers meer hun eigen gang willen gaan, en dingen willen leren en ervaren.

## Leisure Leefstijlen fietstrektochten



Fietstrektocht

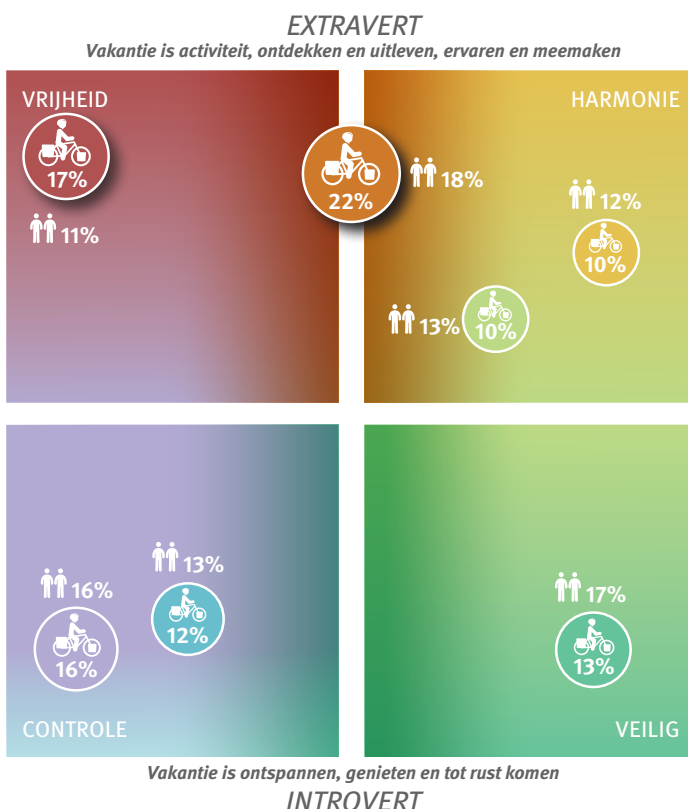


Nederlanders

- AVONTUURZOEKER
- PLEZIERZOEKER
- HARMONIEZOEKER
- VERBINDINGSZOEKER
- RUSTZOEKER
- INZICHTZOEKER
- STIJLZOEKER

### EGO

Wat gaan we doen, waar gaan we naartoe?  
Actief en sportief, activiteit centraal



### Fietstrektocht:

fietsend van overnachtingsadres naar overnachtingsadres.



Met wie gaan we op vakantie?  
Gezelschap centraal  
**GROEP**

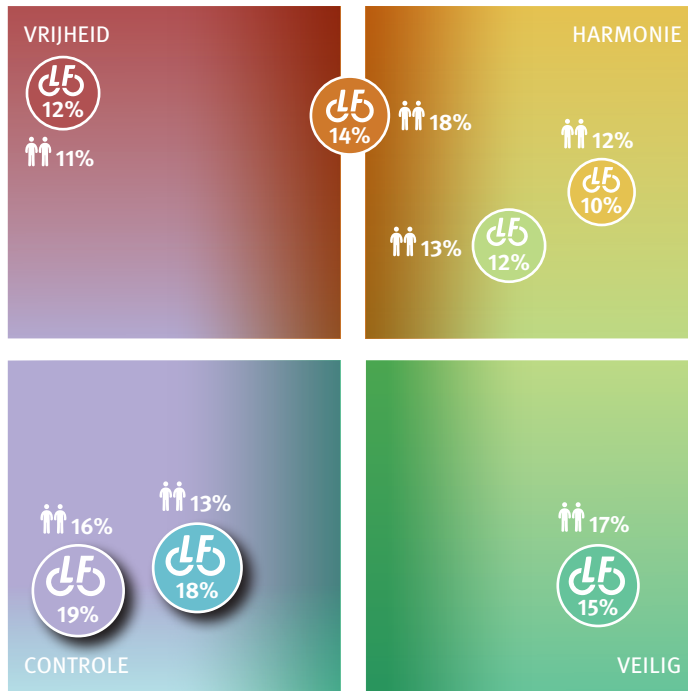
- Trektochten zijn populairder dan gemiddeld bij de Avontuurzoekers en de Plezierzoekers. Beide groepen zitten aan de extraverte kant van het model en zijn meer dan gemiddeld naar buiten gericht. De Avontuurzoekers richten zich daarbij vooral op de activiteit; de Plezierzoekers passen zich eerder aan het gezelschap aan.

## Leisure Leefstijlen LF-gebruikers



- AVONTUURZOEKER
- PLEZIERZOEKER
- HARMONIEZOEKER
- VERBINDINGSZOEKER
- RUSTZOEKER
- INZICHTZOEKER
- STIJLZOEKER

**EXTRAVERT**  
 Vakantie is activiteit, ontdekken en uitleven, ervaren en meemaken



Met wie gaan we op vakantie?  
 Gezelschap centraal  
**GROEP**

**EGO**  
 Wat gaan we doen, waar gaan we naartoe?  
 Actief en sportief, activiteit centraal

Vakantie is ontspannen, genieten en tot rust komen  
**INTROVERT**

- Bij de LF-gebruikers zijn juist de Inzichtzoekers en Stijlzoekers oververtegenwoordigd. Bij hen staat de activiteit – en niet het gezelschap – centraal. Men kiest dus bewust voor een fietstrektocht. Voor de Inzichtzoekers en Stijlzoekers zijn controle en status belangrijk.

## Leisure Leefstijlen en fietsgedrag

### Avontuurzoekers

Het ontdekken van nieuwe gebieden, het beleven van avonturen, het sporten of aan de conditie werken en het opdoen van kennis over het gebied zijn belangrijk. De Avontuurzoeker is creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen.

- de groep die wekelijks fietst is kleiner dan gemiddeld
- ideale fietstocht duurt 2 uur of langer
- stappen graag af om iets te bezoeken
- meer dan gemiddelde interesse in thematische routes
- kiezen er vaak voor een nieuw gebied te bezoeken
- fietstrektochten zijn populairder dan gemiddeld



### Plezierzoekers

Het hebben van plezier en gezelligheid met vrienden en familie zijn belangrijker dan gemiddeld, net als het ontdekken van nieuwe plekken en het beleven van avonturen. De Plezierzoeker is spontaan, vrolijk en gezellig, plezier hebben in het leven staat centraal.

- wielrennen of mountainbiken zijn populair
- relatief veel incidentele fietsers
- ideale fietstocht relatief vaak maximaal 2 uur
- gebruiken weinig routebeschrijvingen of gemarkeerde routes
- aanwezigheid horeca belangrijk
- fietstrektochten relatief populair; fietsstandplaatsvakanties minder



### Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen met veel interesse in anderen. Doe maar normaal dan doe je al gek genoeg is hun motto. Ze zijn er graag even helemaal tussenuit. Het is voor de Harmoniezoeker belangrijk dat iedereen in het gezelschap tevreden is.

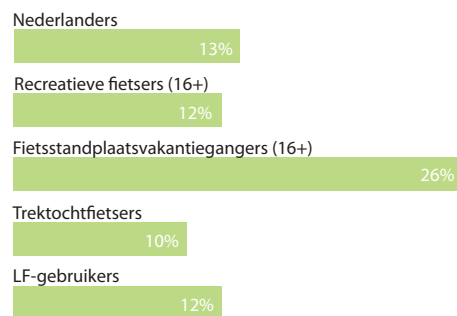
- fietsen meestal op een gewone fiets of een e-bike
- ideale fietstocht duurt tussen de 1 en 4 uur
- bezoeken onderweg graag iets interessants
- maken relatief weinig gebruik van route-apps
- voorkeur brede, verharde fietspaden
- veel behoefte aan bankjes en picknickplaatsen
- gaan minder dan gemiddeld op fietsvakantie



## Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn behulpzame, evenwichtige mensen met veel interesse in anderen. Ze zijn er graag helemaal tussenuit en genieten van het landschap en de natuur. Ze zijn meer dan gemiddeld geïnteresseerd in het verkennen van en opdoen van kennis over de regio.

- fietsen meestal op een gewone fiets of een e-bike
- een relatief groot deel stapt wekelijks op de pedalen
- ideale fietstocht duurt tussen de 1 en 4 uur
- stappen graag af om iets te bezoeken
- knooppuntroutes zijn populairder dan gemiddeld
- veel behoefte aan bankjes en picknickplaatsen
- kiezen relatief vaak voor fietsstandplaatsvakanties



Op [leefstijlvinder.nl](http://leefstijlvinder.nl) is te lezen dat **Verbindingszoekers** er graag met de partner op uit trekken. Ze zijn graag in beweging, fietsen in de natuur vinden ze heerlijk. Ze hebben ook interesse in cultuur en bezoeken graag een theater of museum. Nederland is populair, bijvoorbeeld voor een verblijf op een camping met goede faciliteiten of in een bekende hotelketen. Verbindingszoekers zijn gevoelig voor aanbiedingen en laten zich relatief vaak inspireren door aanbiedingssites, maar

ook door kranten, reisgidsen en magazines. Het zijn echter ook trouwe gasten die graag naar plekken teruggaan waar het goed bevalen is.

**Passende aanbieding:** een voordelig arrangement buiten het hoogseizoen in een gebied met veel groen in een authentiek hotel, inclusief suggesties voor thematische knooppuntroutes.

## Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf heel gewoon. Rust en ontspanning en het vermijden van drukte zijn belangrijk, maar ook genieten van natuur en landschap en het hoofd leegmaken. De eigen of een bekende omgeving zijn populairder dan gemiddeld.

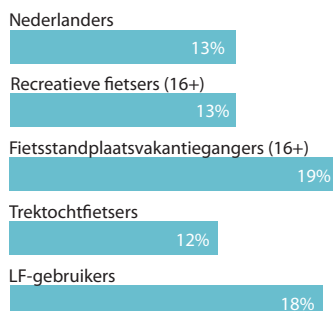
- veel wekelijkse fietsers, maar ook relatief veel incidentele fietsers
- kiezen vaker dan gemiddeld voor een fietstocht van maximaal 1 uur
- stappen vooral af om even uit te rusten of te relaxen
- bezoeken van interessante plekken onderweg is minder populair
- kiezen vaker dan gemiddeld voor fietsstandplaatsvakantie



## Inzichtzoekers

Inzichtzoekers willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten. Ze zoeken rust en ontspanning en vermijden het liefst drukte. Het leeg maken van het hoofd of het werken aan gezondheid of conditie zijn ook belangrijk.

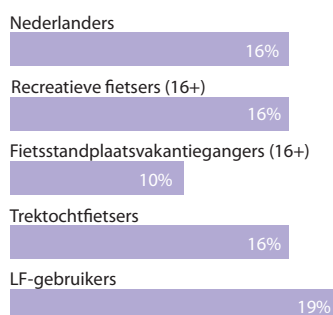
- de ideale fietstocht duurt tussen de 2 en 4 uur
- stappen onderweg graag af om iets te bezoeken
- routeboekjes en gemarkeerde routes zijn populair
- geïnteresseerd in info over het gebied
- gaan relatief vaak op fietsstandplaatsvakantie, ook fietstrektochten op LF-routes zijn populair



## Stijlzoekers

Stijlzoekers hebben vaak een druk en veeleisend leven, ze zoeken uitdagingen op en hechten waarde aan ambitie en status. Ze willen avonturen beleven, nieuwe plekken ontdekken, sporten of werken aan de gezondheid en conditie. Ze zoeken vaker dan gemiddeld de gezellige drukte op.

- wielrennen of mountainbiken zijn populair
- een relatief klein deel fietst wekelijks
- veel stijlzoekers fietsen maximaal 2 uur, een deel van de groep maakt graag dagtochten (>4 uur)
- fietsen vaker dan gemiddeld met een route-app
- aanwezigheid horeca belangrijk
- fietstrektochten op een LF-route zijn populair, fietsstandplaatsvakanties minder dan gemiddeld



Op [leefstijlvinder.nl](http://leefstijlvinder.nl) is te lezen dat **Stijlzoekers** er relatief vaak op uit trekken voor een paar dagen of langer. Ze vinden het fijn als er lekker veel te doen is en hechten waarde aan luxe en comfort. Vanwege hun drukke leven vinden ze het prettig dat ze voor een vakantie of weekendje weg meerdere zaken in één keer kunnen regelen. Ze verblijven graag in een luxe hotel of B&B. Inspiratie voor nieuwe bestemmingen krijgen ze op boekingswebsites of reviewsites, maar ook in kranten, (reis)magazines, blogs of

beurzen. Deze groep kiest waarschijnlijk voor een LF-route vanwege het gemak en de uitdaging van een dergelijke route.

**Passende aanbieding:** een arrangement waarbij de uitdaging van het fietsen van een LF-route gecombineerd wordt met overnachtingen in een luxe boutiquehotel met wellnessvoorzieningen.

Voor meer informatie over de Leisure Leefstijlen: [www.leefstijlvinder.nl](http://www.leefstijlvinder.nl)

© NOVEMBER 2022 STICHTING LANDELIJK FIETSPATFORM

KIJK OP [WWW.FIETSPATFORM.NL](http://WWW.FIETSPATFORM.NL) VOOR MEER CIJFERS OVER RECREATIEF FIETSEN EN FIETSVAKANTIES

ONTWERP: BURO 28 LEONIE NENNIE – SAMENSTELLING FACTSHEET: DE AFDELING ONDERZOEK MONICA WAGENAAR