

4. Resultaten mbo–studenten

in de recreatiesector



Onderzoeksverantwoording

Respons

Binnen de doelgroep mbo-studenten zijn 626 respondenten ondervraagd.

Doelgroep onderzoek

Mbo-studenten, die een opleiding volgen binnen de recreatiesector of aangrenzende domeinen.

Toegepaste onderzoeksmethode

- Kwantitatief online onderzoek;
- De data is verzameld via de kanalen van de deelnemende partners van het onderzoek. Hiertoe is een open link verstrekt, die verspreid is onder diverse onderwijsinstellingen.

Vragenlijst

De vragenlijst voor dit onderzoek bestond uit 23 vragen. Dit is exclusief screeningsvragen. De gemiddelde invultijd bedroeg 12 minuten.

Leeswijzer

De resultaten worden gerapporteerd over alle studenten heen. In zijn algemeenheid kan gezegd worden dat de antwoorden tussen studenten van de richting Leisure & Hospitality en Travel & Hospitality gelijk zijn. Waar relevant worden significante verschillen tussen deze twee studierichtingen in de oranje omkaderde blokken.

Onderzoeksvraag

Wat is het huidige imago van de recreatiebranche en hoe kunnen inzichten meer inhoud geven aan arbeidsmarkt branding?

Tijdsplanning

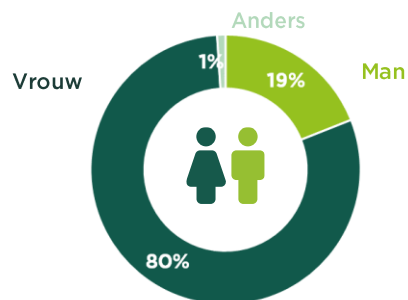
Het onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 1 november en 1 december 2022.

Achtergrondkenmerken

Let op!
Door afronding kan het voorkomen dat percentages optellen tot 99% of 101%.

De steekproefverdeling voor de doelgroep mbo-studenten:

Geslacht



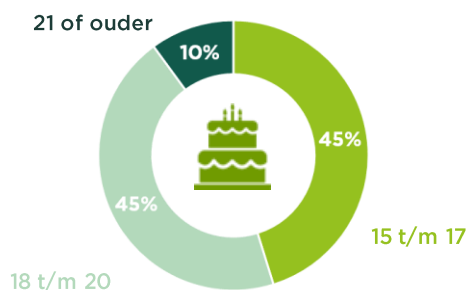
Studierichting

Leisure & Hospitality	56%
Travel & Hospitality	39%
Sport en recreatie	1%
Andere studie in recreatie	4%

Opleiding

Leidinggevende Leisure & Hospitality niveau 4	44%
Leidinggevende Travel & Hospitality niveau 4	31%
Zelfstandig medewerker Leisure & Hospitality niveau 3	12%
Zelfstandig medewerker Travel & Hospitality niveau 3	8%
Medewerker Sport en Recreatie niveau 2	1%
Andere studie in recreatie	4%

Leeftijd



Leerjaar

Eerste leerjaar	41%
Tweede leerjaar	40%
Derde leerjaar	18%
Vierde leerjaar	1%

School

ROC	20%
De Rooi Pannen	17%
Deltion College	14%
Cosmo Academy	6%
Vista College	6%
MBO Amersfoort	4%
Aventus	4%
Drenthe College	4%
Het Graafschap College	4%
Gilde Opleidingen	4%
Summa College	4%
Nova College	2%
Overig	11%

75

4.1

Studiekeuze



4.1 Studiekeuze

Keuze voor recreatie

De belangrijkste redenen om te kiezen voor een studie in de recreatie zijn vanwege de leuke sector (55%), het werken met mensen (48%), mensen blij maken (46%) en het actief bezig zijn (43%).

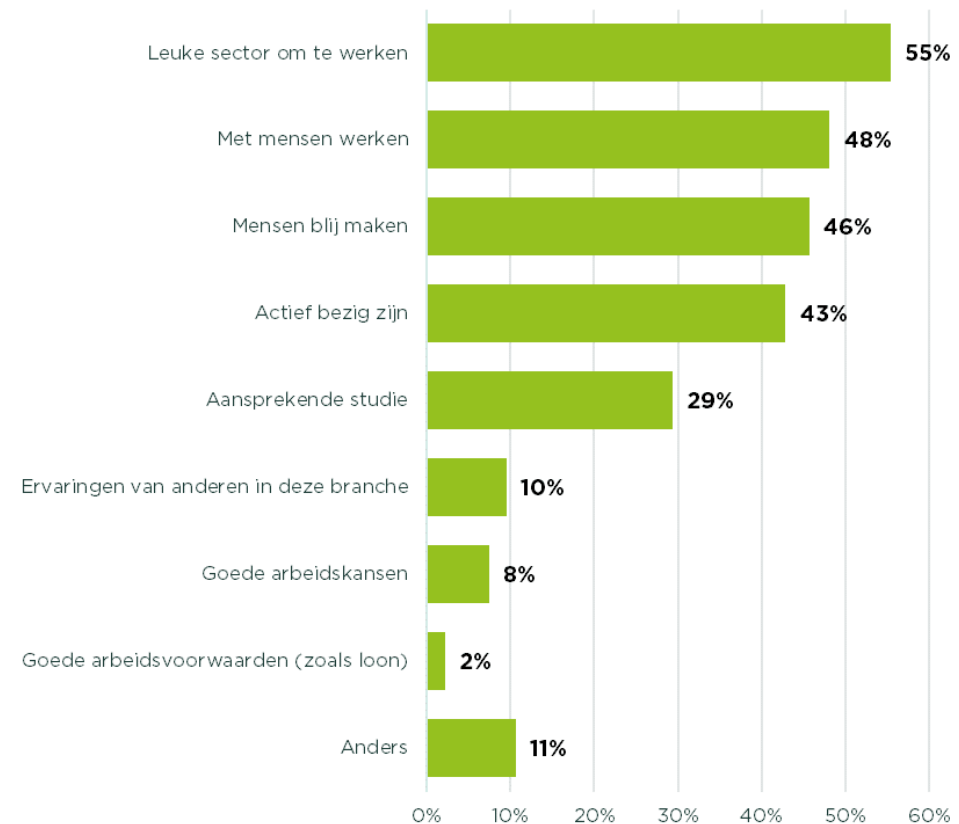
De redenen om voor een studie in de recreatie te kiezen liggen veelal in de emotionele redenen. Meer rationale keuzemotieven zoals een aansprekende studie (29%), goede arbeidskansen (8%) of goede arbeidsvoorwaarden (2%) spelen hierin minder/nauwelijks een rol.

Significante verschillen:

- Meer studenten uit de opleiding Leisure & Hospitality kiezen voor hun studie vanwege het blij maken van mensen (50%) of actief bezig zijn (52%) dan studenten uit de opleiding Travel & Hospitality (respectievelijk 39% en 29%). Studenten kiezen dan weer vaker voor Travel & Hospitality vanwege de aansprekende studie (39%).
- Meer eerstejaars studenten kiezen vaker voor een studie in de recreatie vanwege de leuke sector (63%).

Figuur 4.1.1 Waarom heb je voor een studie in de recreatie gekozen?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.1 Studiekeuze

Advies

Ouders spelen een belangrijk rol voor mbo-studenten bij het maken van hun studiekeuze (36%), gevolgd door vrienden of vriendinnen (20%).

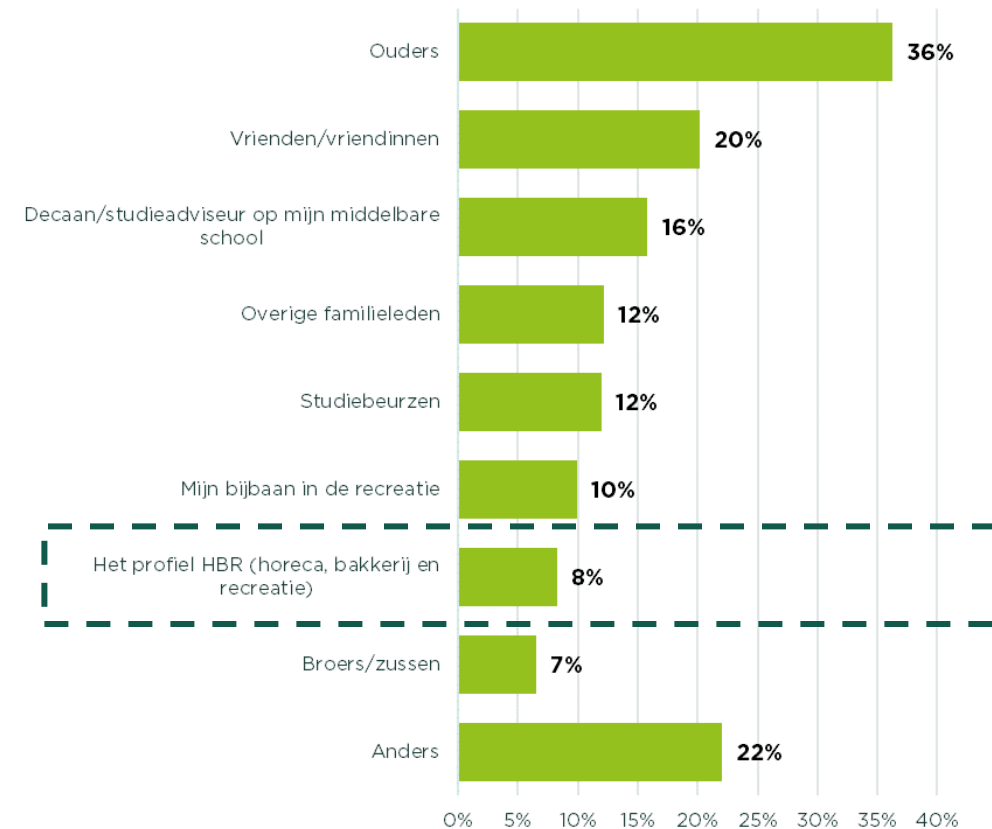
Het profiel HBR heeft slechts een kleine rol gespeeld in het maken van een keuze voor een studie in de recreatie (8%). Voor Leisure & Hospitality (8%) en Travel & Hospitality (9%) is dit even groot. Bij de optie Anders noemen studenten dat zij dit zelf hebben gedaan zonder hulp of het bezoeken van een open dag.

Significante verschillen:

- Voor meer studenten in de leeftijd 21 jaar of ouder (19%) heeft een bijbaan in de recreatie een rol gespeeld voor de studiekeuze dan studenten in de leeftijd 18 t/m 20 jaar (9%) en 15 t/m 17 jaar (9%);
- Meer eerstejaars (19%) en tweedejaars studenten (17%) geven aan dat de decaan een rol heeft gespeeld in hun studiekeuze dan derdejaars studenten (6%).

Figuur 4.1.2 Wie of wat hebben een rol gespeeld in het maken van jouw keuze voor een studie in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.1 Studiekeuze

Profiel op de middelbare school

Studenten die een opleiding in de recreatie volgen, stromen grotendeels in vanuit het vmbo-t uit de richtingen economie (22%) en zorg en welzijn (22%).

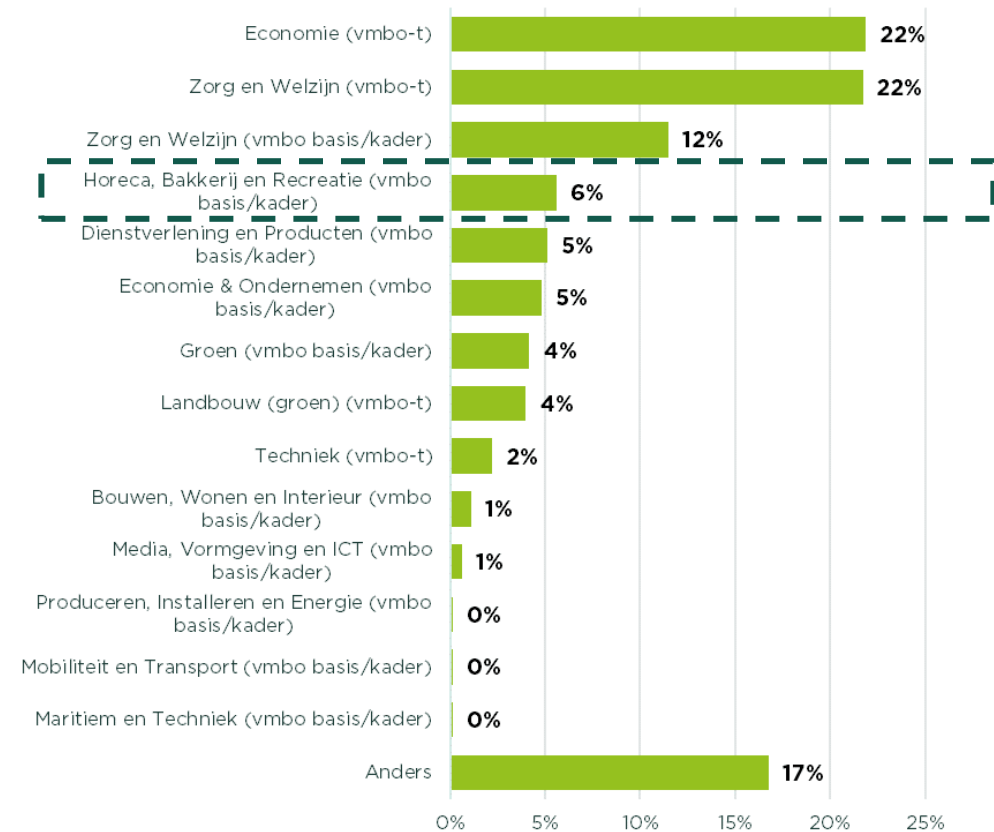
Slechts een klein deel van de studenten heeft de richting HBR vanuit het vmbo basis/kader gevolgd (6%). Voor zowel Leisure & Hospitality (7%) en Travel & Hospitality (4%) is dit aandeel klein. Bij de optie Anders wordt overwegend havo genoemd of vmbo-t zonder specifiek profiel.

Significante verschillen:

- Vrouwelijke studenten stromen vaker in vanuit het profiel Zorg en Welzijn (25%) dan mannelijke studenten (9%).

Figuur 4.1.3 Welk profiel heb jij gevolgd op de middelbare school?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.1 Studiekeuze

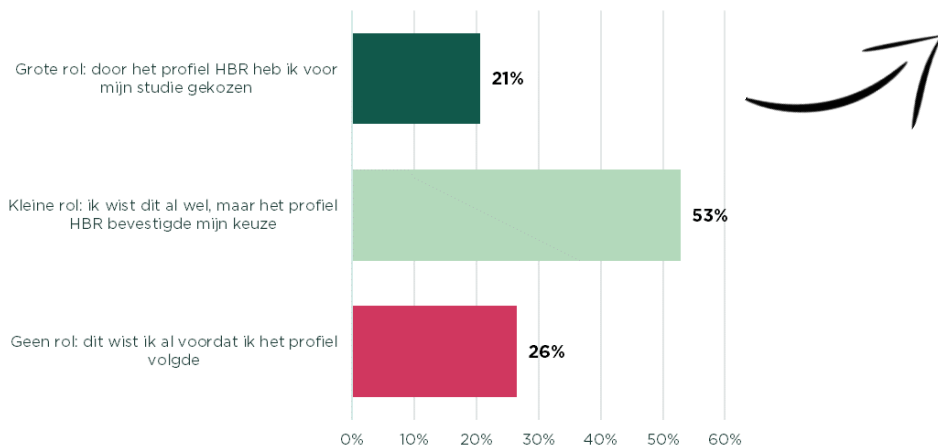
Invloed profiel HBR

Slechts een kleine groep studenten heeft het profiel HBR gevolgd op de middelbare school (n=34). Voor deze groep heeft het profiel overwegend een kleine rol gespeeld in hun keuze voor een opleiding in de recreatie (53%).

In de toelichting op de rol van het profiel HBR is voornamelijk te lezen dat het profiel in brede zin kennis laat maken met de recreatiesector en hierdoor kan bijdragen aan een doorstroom naar het mbo.

Figuur 4.1.4 In hoeverre heeft het profiel HBR (horeca, bakkerij en recreatie) er aan bijgedragen om een studie in de recreatie te kiezen?

Basis: studenten met profiel HBR op middelbare school (n=34)



Significante verschillen:

- Geen significante verschillen mogelijk door te kleine subdoelgroepen.

Toelichting op belang profiel HBR:

- Geen rol - "Ik vond recreatie al van kleins af aan al leuk en wil niks liever.";
- Kleine rol - "Bij HBR kreeg ik ook al recreatie lessen en vond dat leuk en was er ook goed in dus daarom heb ik deze opleiding gekozen.";
- Kleine rol - "Ze hebben mij nog meer kunnen informeren over deze keuze, en mij hiermee geholpen.";
- Kleine rol - "Ik kreeg les in gastheerschap en kreeg ook aantal uren les in hospitality en vrije tijd. Toen sprak mij dat aan dat je zoveel in contact kwam met mensen.";
- Kleine rol - "Ik wist niet wat ik wilde volgen en ik dacht dat deze opleiding wel bij me paste.";
- Grote rol - "Hier leerde ik al veel om met mensen te praten en goed te communiceren.";
- Grote rol - "Omdat ik zelf nog niet precies wist welke kant ik op wilde gaan, en deze sprak mij het meeste aan.".

4.1 Studiekeuze

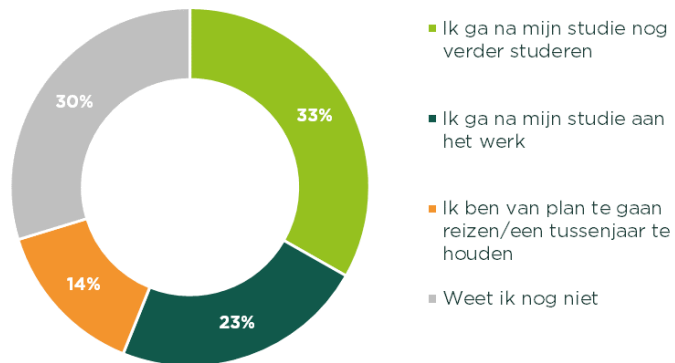
Vervolg na studie

Een relatief groot deel van de studenten (33%) is van plan om na zijn of haar huidige studie nog verder te studeren. Hiervan is een grote meerderheid van plan om naar het hbo te gaan (71%).

Ongeveer een kwart van de studenten (23%) geeft aan van plan te zijn om te gaan werken na de studie. Een relatief groot deel (30%) geeft aan nog niet te weten wat te gaan doen na de studie.

Figuur 4.1.6 Ben je van plan om na je huidige studie nog verder te studeren of ga je dan op zoek naar een baan?

Basis: alle respondenten (n=626)

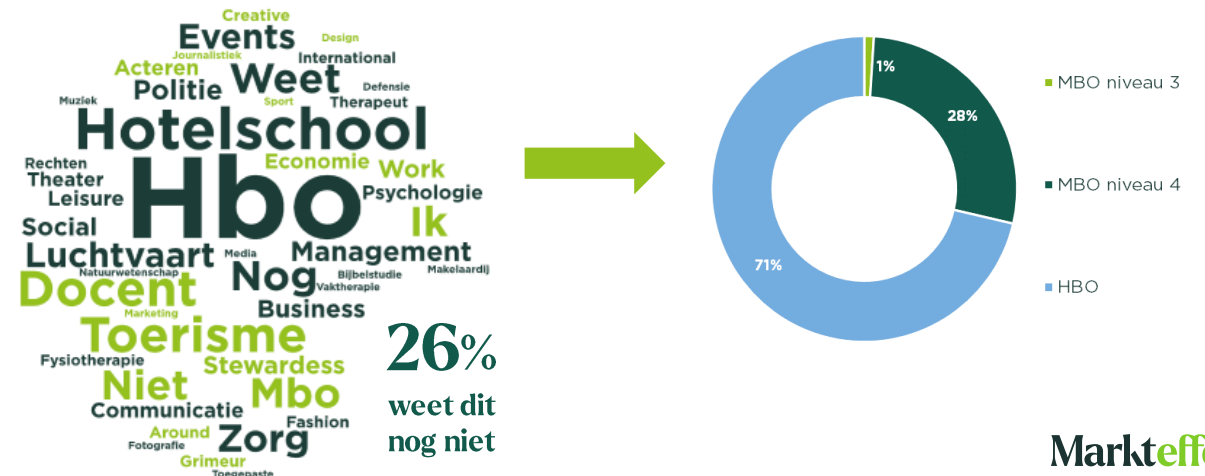


Significante verschillen:

- Meer studenten in de leeftijd 21 jaar en ouder zijn van plan om na hun studie aan het werk te gaan (49%) dan studenten in de leeftijd 18 t/m 20 (20%) en 15 t/m 17 (20%).

Figuur 4.1.7 Binnen welke richting en welk niveau (bijvoorbeeld mbo 4 of hbo) zou je deze studie dan gaan volgen?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.2

Imago van de sector



4.2 Imago van de sector

Spontane associaties met het werken in recreatiesector

Positief

Driekwart van de associaties met het werken in de recreatiesector zijn positief (74%). Met name woorden als **animatie**, **reizen**, **kinderen**, **gastvrijheid** en **gezelligheid** worden hierbij veel genoemd.

Neutraal

Een op de vijf genoemde associaties is neutraal van aard (21%). Hier worden zaken genoemd als **animatie**, **receptie**, **camping**, **hotels** en **kinderen**.

Negatief

Slechts 5% van de associaties is negatief van aard. Hier worden met name de woorden **animatie**, **camping**, **kinderen**, en **drukte** genoemd.

Figuur 4.2.1 Als je aan werken in de recreatiesector denkt, welke woorden komen dan in je op?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.2 Imago van de sector

Passendheid aspecten

De meest passende aspecten bij de recreatiesector sluiten aan bij de eerder uitgevraagde redenen om voor een studie in de recreatie te kiezen: gastvrij (93%), mensen gelukkig maken (93%) en mensenwerk (90%).

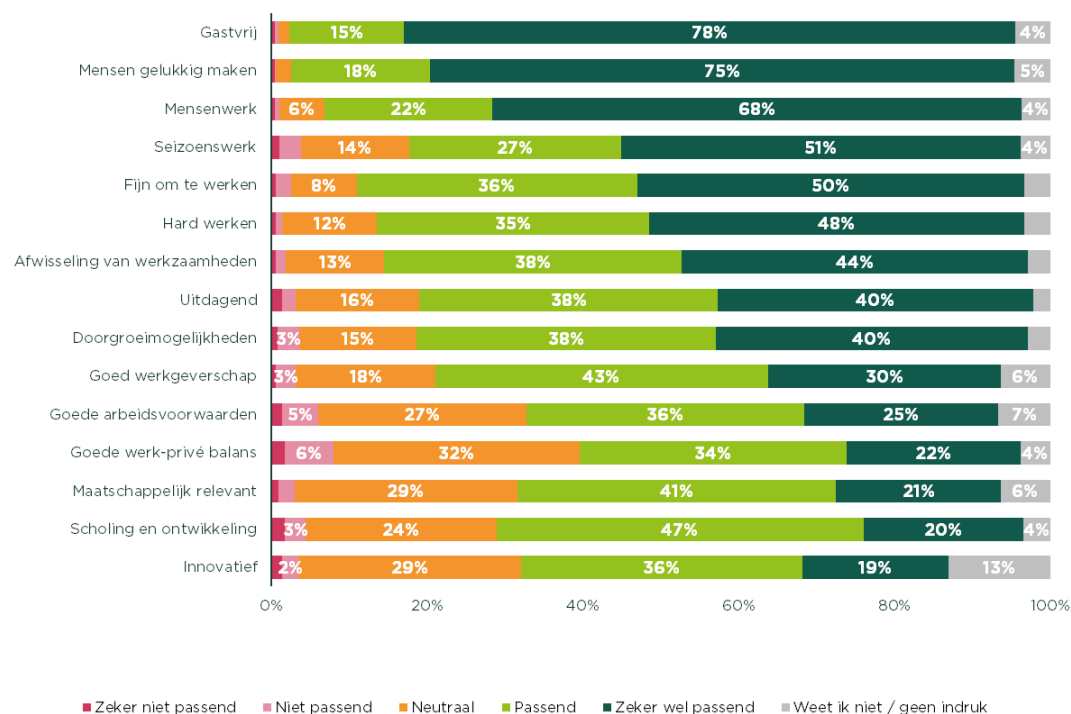
Seizoenswerk (78%) en hard werken (86%) wordt als zeer passend gezien bij de recreatiesector. Zaken rondom de arbeidsvoorwaarden zoals doorgroeimogelijkheden (78%), goede arbeidsvoorwaarden (61%) en een goede werk-privé balans (56%) scoren wat minder hoog, maar worden desondanks niet overwegend negatief beoordeeld.

Significante verschillen:

- Meer studenten in de richting Leisure & Hospitality (86%) geven aan afwisseling van werkzaamheden passend te vinden dan studenten in de richting Travel & Hospitality (78%).
- Meer eerstejaars (64%) en tweedejaars studenten (66%) vinden goede arbeidsvoorwaarden passend bij de recreatiesector dan derdejaars studenten (42%).

Figuur 4.2.3 In hoeverre vind jij de volgende zaken passen bij werken in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626) | percentages 3% of lager worden niet getoond



4.3

Toekomst van de sector



4.3 Toekomst van de sector

Toekomst van de sector

Bijna twee derde van de mbo-studenten kijkt positief (62%) naar de toekomst van de recreatiesector. Een kleine minderheid kijkt negatief naar de toekomst van de sector (4%).

Studenten die negatief kijken naar de toekomst van de recreatie sector geven aan dat zij ervaren dat steeds minder studenten kiezen voor deze richting en dat het werken in de recreatie minder aantrekkelijk is geworden (slechte arbeidsvoorwaarden en weinig doorgroeimogelijkheden). Uit de neutrale toelichtingen blijkt dat studenten de toenemende digitalisering (van bijvoorbeeld de receptie) als bedreiging zien, Verder geven zij aan dat veel (potentiële) studenten onvoldoende weten wat de recreatiesector inhoudt en dat dit meer behelst dan animatie en het werken met kinderen.

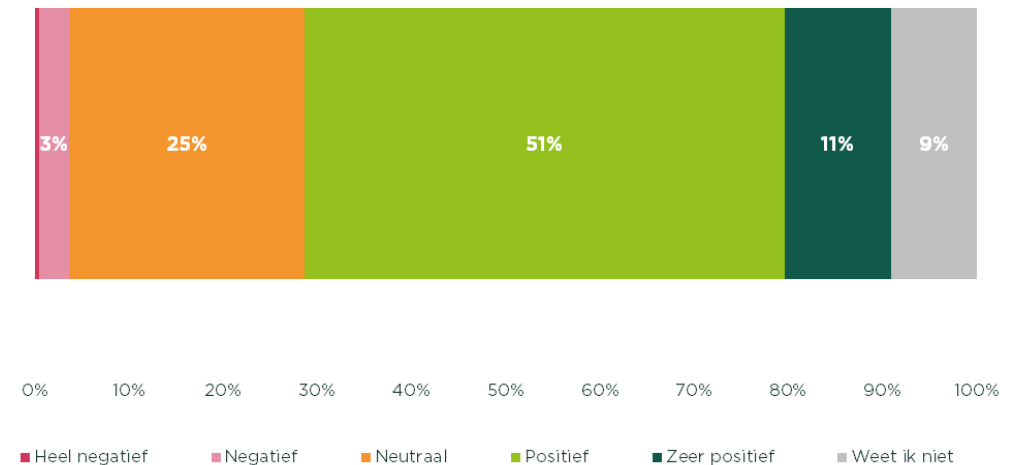
Studenten die positief kijken naar de toekomst van de sector geven aan dat zij verwachten dat de recreatiesector de komende vijf jaar zal groeien doordat corona voorbij is. Consumenten zullen daardoor weer meer op vakantiegaan en dat heeft een positieve invloed.

Significante verschillen:

- Geen significante verschillen op basis van achtergrondkenmerken.

Figuur 4.3.1 Hoe ziet de toekomst van het werken in de recreatie er uit (gedurende de komende vijf jaar)?

Basis: alle respondenten (n=626) | percentages 1% of lager worden niet getoond



4.3 Toekomst van de sector

Trends en ontwikkelingen

Positief

Meer dan de helft van de trends en ontwikkelingen die mbo-studenten zien (52%), worden als positief beoordeeld. De meest genoemde positieve trends en ontwikkelingen hangen samen met **social media**, **duurzaamheid** en **technologie**.

Neutraal

Ongeveer één of de vijf trends en ontwikkelingen worden als neutraal beoordeeld (22%). De meest genoemde trends zijn **social media**, **online inchecken**, **digitalisering**, **duurzaamheid** en **TikTok**.

Negatief

Een kwart (26%) van de genoemde trends en ontwikkelingen wordt als negatief gezien. Hier komt onder andere het **personeelstekort** weer terug. Ook noemt men: **corona**, **meer telefoongebruik** en de **inflatie**.

Figuur 4.3.2 Welke trends en ontwikkelingen zie je in de recreatiesector, die het werken in de sector positief of negatief beïnvloeden?

Basis: alle respondenten (n=626)



52%



22%



26%

4.4 Arbeidsmarktbranding



4.4 Arbeidsmarktbranding

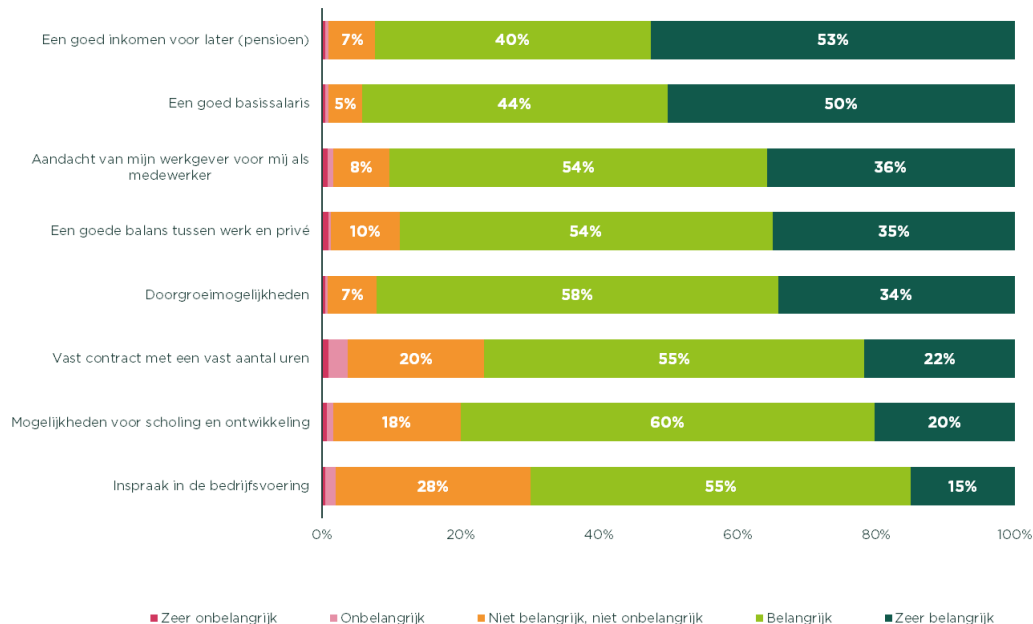
Belang en passendheid aspecten

Er zit een mismatch in het belang dat mbo-studenten hechten aan een toekomstige baan en de verwachting die zij hebben van een baan in de recreatiesector.

Dit verschil is het grootste voor de aspecten een goed inkomen voor later (93% belangrijk, 51% goed geregeld in recreatie) en een goed basissalaris (94% belangrijk, 55% goed geregeld in recreatie).

Figuur 4.4.2 Als jij straks gaat werken, hoe belangrijk vind je dan onderstaande onderdelen?

Basis: alle respondenten (n=626) | percentages 3% of lager worden niet getoond

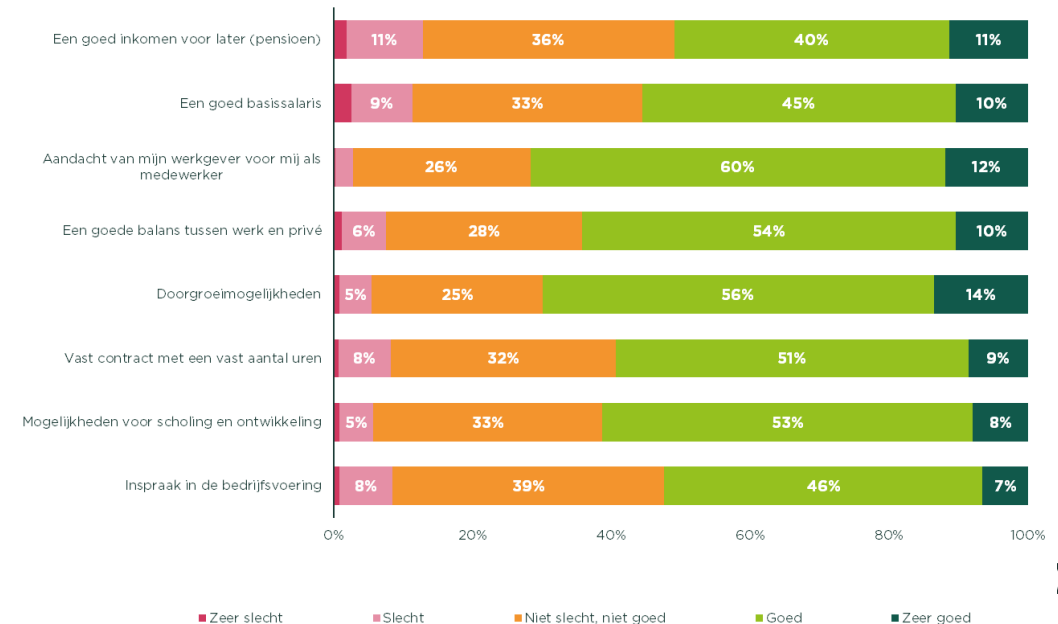


Significante verschillen:

- Meer studenten in de richting Travel & Hospitality (82%) vinden een vast contract met een vast aantal uren belangrijk dan studenten in de richting Leisure & Hospitality (74%);
- Meer studenten in de richting Travel & Hospitality denken dat een goede balans tussen werk en privé (70%) en een goed inkomen voor later (59%) goed geregeld zijn in de recreatie dan studenten in de richting Leisure & Hospitality (respectievelijk 59% en 45%).

Figuur 4.4.3 Hoe denk je dat diezelfde onderdelen geregeld zijn als je gaat werken in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626) | percentages 3% of lager worden niet getoond



4.4 Arbeidsmarktbranding

Belang aspecten

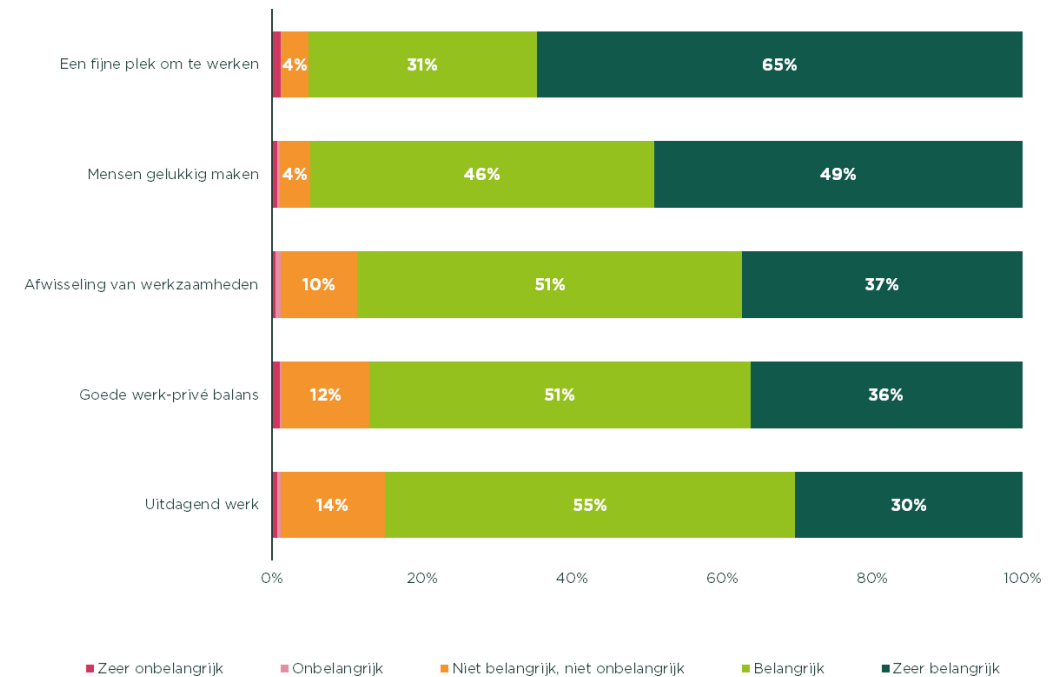
Alle getoonde aspecten worden door studenten belangrijk gevonden. Een fijne plek om te werken wordt daarbij wel door een meerderheid als zeer belangrijk bestempeld (65%).

Significante verschillen:

- Meer vrouwen vinden een goede werk-privé balans (90%) en uitdagend werk (87%) belangrijk dan mannen (76% en 78%).

Figuur 4.4.4 Als jij straks gaat werken, hoe belangrijk vind je dan onderstaande onderdelen?

Basis: alle respondenten (n=626) | percentages 3% of lager worden niet getoond



4.5

Werken in de recreatie



4.5 Werken in de recreatie

Verwachting doorstromen naar sector

Iets minder dan de helft van de studenten (46%) geeft aan na afloop van de studie te willen gaan werken in de recreatie sector. Eén op de vijf (20%) geeft aan hier niet te willen gaan werken.

Aan de studenten, die niet in de recreatie willen werken, is gevraagd waar zij dan wel zouden willen werken. Vanuit Travel & Hospitality worden hier met name **luchtvaart**, **stewardess** en **hotel** genoemd. Vanuit Leisure & Hospitality wordt een grote diversiteit aan richtingen benoemd, waarbij **evenementen** de meest genoemde is.

Figuur 4.5.1 Zodra je klaar bent met studeren, zou je dan in de recreatie willen gaan werken?

Basis: alle respondenten (n=626)



Significante verschillen:

- Meer studenten in de leeftijd 21 jaar of ouder (62%) geven aan in de recreatie te willen gaan werken dan studenten in de leeftijd 18 t/m 20 jaar (43%) of 15 t/m 17 jaar (45%). Deze leeftijdsgroepen geven juist relatief vaak aan dit nog niet te weten (respectievelijk 34% en 37%).

Figuur 4.5.2 Waar zou je dan wel graag willen gaan werken?

Basis: respondenten die niet in de recreatie willen werken (n=126)



4.5 Werken in de recreatie

Verwachting doorstromen naar sector – toelichting

Studenten is gevraagd om toelichting te geven waarom zij wel, misschien of niet zouden willen werken in de recreatiesector na het afstuderen. Studenten die dit niet willen geven aan de sector **niet aantrekkelijk** te vinden, een **andere baan te ambiëren** of dat zij het werk in de recreatie zien als **tijdelijke baan** (voor jonge mensen). Studenten die nog niet weten of zij dit willen geven aan hun **opties nog open** te willen houden, nog **niet te weten** wat zij willen doen later en dat de recreatiesector in hun optiek **geen baan is voor een lange periode** (seizoenswerk of voor jonge mensen). Studenten die aangeven zeker of waarschijnlijk in de recreatiesector te willen werken, geven aan dat zij graag **met mensen willen werken, mensen blij willen maken** en omdat het werk en de sector hen simpelweg **leuk** lijken. Ook **actief bezig** zijn en **met kinderen werken** wordt hierin vaak genoemd.

Ja, zeker/waarschijnlijk wel (46%)

- “Omdat ik het leuk vind om mensen te helpen en om veel variatie te hebben in het werk wat ik doe” – T&H;
- “Ik wil graag mensen blij maken, en vind het gezellig om samen met ze te kletsen.” – L&H;
- “Ik vind het top om met mensen te werken en dat je met recreatie elke kant op zou kunnen gaan dus daar heb je veel keuze in.” – L&H;
- “Gezellige sfeer, afwisselende werkzaamheden, met mensen/kinderen werken, creatief bezig zijn.” – L&H;
- “Mensen blij maken, iedereen is vrolijk en in de vakantiemodus.” – T&H;
- “Het is toch altijd een passie van mij en ik kan het maar moeilijk los laten.” – L&H;
- “Ik vind het leuk om activiteiten te organiseren, mijn enthousiasme kwijt te kunnen en mensen blij te maken.” – L&H;
- “Graag wil ik in de recreatie gaan werken, omdat het mij een leuke en variërende baan lijkt. Ook is het mogelijk in het buitenland te kunnen werken, wat mij ook erg aanspreekt.” – T&H.

Weet ik nog niet (34%)

- “Omdat ik dit later zeker niet wil doen als ik ouder ben, tot ongeveer 20/25 jaar.” – L&H;
- “Omdat ik dit niet voor altijd wil doen maar ik weet nog niet wat ik wel wil gaan doen.” – L&H;
- “Omdat ik het wel leuk vind maar niet voor een heel jaar. Een zomerseizoen zou ik wel nog een keer willen doen.” – L&H;
- “Ik weet niet hoe ik er dan over denk.” – T&H;
- “Ik wil mezelf hierna nog wat breder oriënteren op het gebied van de mogelijkheden.” – T&H;
- “Ik wil nog verder kijken naar andere mogelijkheden.” – L&H;
- “Omdat ik recreatie werk meer seizoenswerk vind dus in de zomer of vakanties zou ik het wel willen, maar voor echt werk niet.” – L&H;
- “Vind het heel leuk om te doen, maar het is niet iets wat ik later wil blijven doen.” – L&H;
- “Omdat ik eerst wil ontdekken of er andere dingen zijn die beter bij me passen.” – T&H

Nee, waarschijnlijk/zeker niet (20%)

- “Ik vind het te saai en niet uitdagend.” – L&H;
- “Ik wil iets met hotel gaan doen.” – T&H;
- “Het spreekt me niet aan, ik koos deze opleiding alleen als makkelijke uitweg.” – L&H;
- “Omdat ik stewardess wil worden.” – T&H;
- “Door deze opleiding te volgen is het me juist tegen gaan staan. Je kan dit werk ook zonder opleiding doen. Ik mis verdieping in alle onderwerpen die zijn behandeld.” – L&H;
- “Omdat het niks voor mij is ik pas niet in deze branche.” – L&H;
- “Niet leuk meer als je oud bent.” – L&H;
- “Hier liggen mijn interesses niet.” – T&H;
- “Omdat ik stewardess wil worden en daarom doe ik ook de opleiding Luchtvaartdienstverlening.” – T&H;
- “Niks voor mij, veel stage gelopen, leuke tijd gehad, maar vind het niet leuk genoeg.” – L&H.

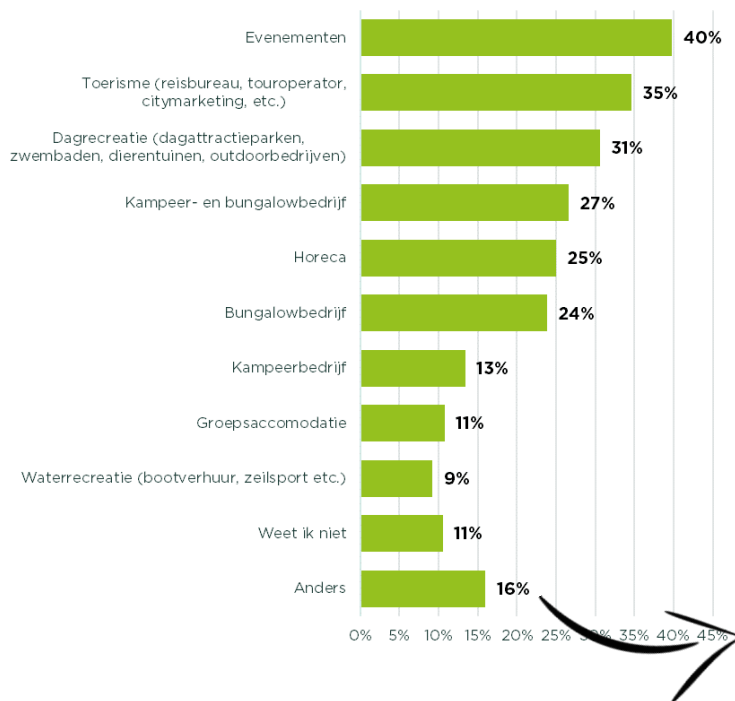
4.5 Werken in de recreatie

Voorkeur bedrijven en werkgebieden

Studenten geven aan het liefst bij bedrijven in de evenementen- (40%), toerisme- (35%) of dagrecreatiebranche (31%) te willen werken na hun studie. De afdelingen evenementen (46%), activiteitenbegeleiding (45%) of management (40%) zijn daarbij het meest geliefd.

Figuur 4.5.3 Bij wat voor type bedrijven zou jij na je studie aan het werk willen gaan?

Basis: studenten die in de recreatie willen werken of dit nog niet weten (n=500)

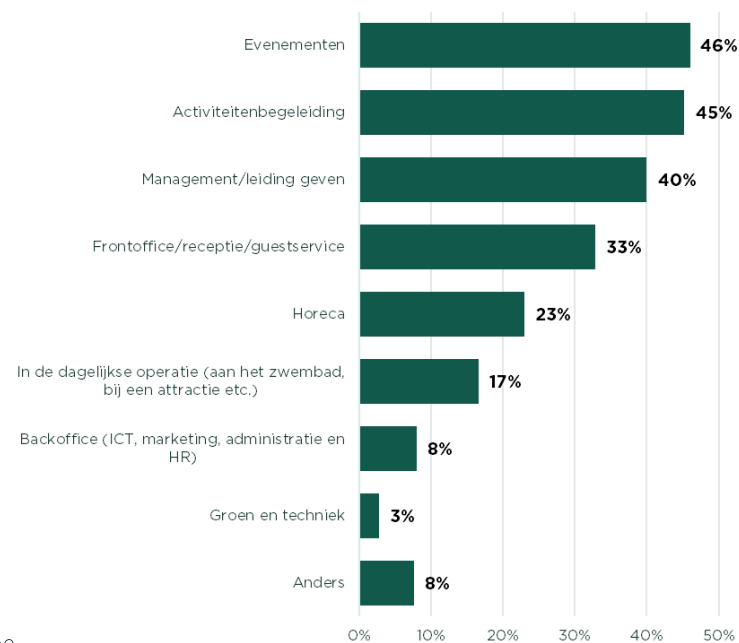


Significante verschillen:

- Meer studenten in de richting Leisure & Hospitality willen werken op de afdeling evenementen (56%) en activiteitenbegeleiding (62%) dan studenten in de richting Travel & Hospitality (34% en 23%).
- Meer studenten in de Travel & Hospitality willen juist werken in management (49%) en frontoffice (51%) dan studenten in Leisure & Hospitality (35% en 20%).

Figuur 4.5.4 Bij welke afdeling zou je graag een functie willen hebben?

Basis: studenten die in de recreatie willen werken of dit nog niet weten (n=500)



4.5 Werken in de recreatie

Bijbaan en stage

Iets meer dan een kwart van de studenten heeft op dit moment een bijbaan in de recreatie (29%). Meer dan de helft (55%) heeft wel een bijbaan, maar dan in een andere sector. De helft van de studenten heeft stage gelopen in de recreatiesector (50%).

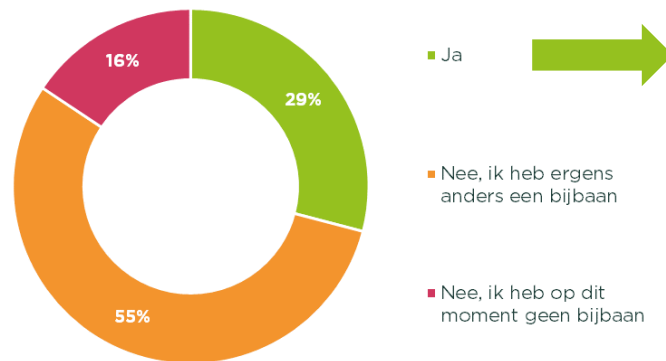
Studenten die op dit moment een bijbaan in de recreatie (denken te) hebben, geven voornamelijk aan bij een restaurant (20x), vakantiepark (19x), dagrecreatie (18x) of hotel (16x) te werken.

Significante verschillen:

- Meer studenten in de richting Leisure & Hospitality hebben stage gelopen bij een bedrijf in de recreatie (65%) dan studenten in de richting Travel & Hospitality (28%).

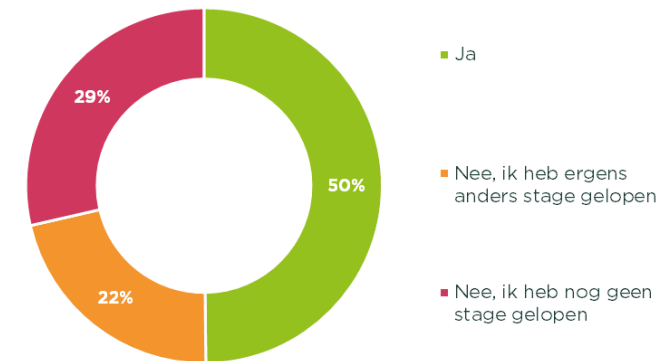
Figuur 4.5.5 Heb je op dit moment een bijbaan in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626)



Figuur 4.5.6 Heb je al stage gelopen bij een bedrijf in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626)



4.5 Werken in de recreatie

Bekenden werkzaam in recreatie

Het merendeel van de studenten kent niemand uit zijn of haar omgeving die werkzaam is in de recreatiesector (62%).

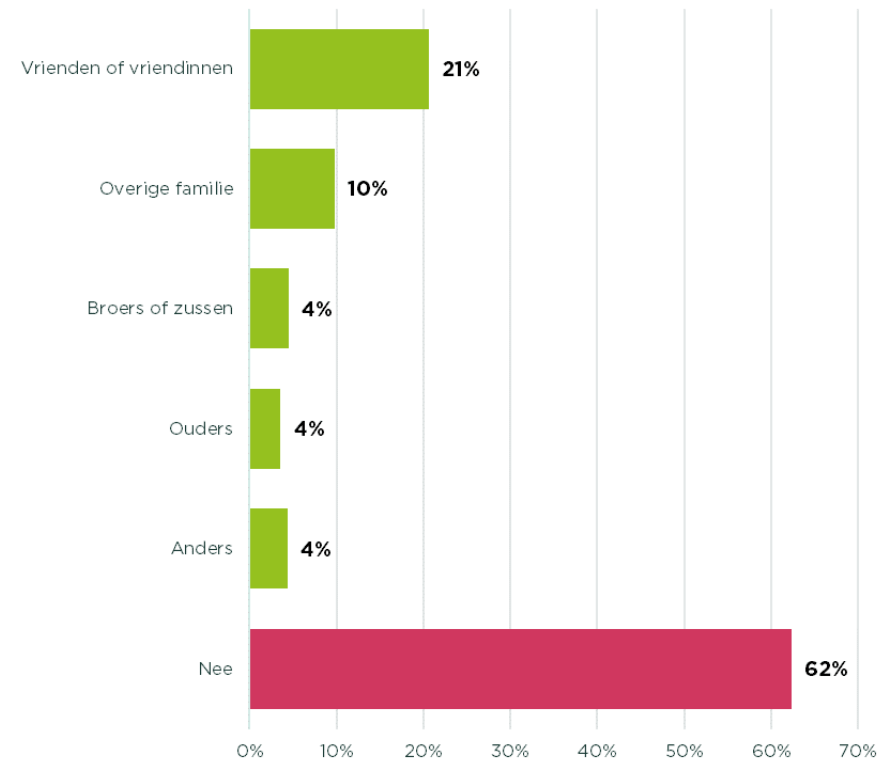
Wanneer er wel bekenden in de omgeving werkzaam zijn in de recreatie, dan zijn dit hoofdzakelijk vrienden of vriendinnen (21%) of overige familieleden (10%).

Significante verschillen:

- Meer studenten in de richting Travel & Hospitality kennen geen bekenden die in de recreatie werken (70%) dan studenten in de richting Leisure & Hospitality (57%).

Figuur 4.5.7 Zijn er bekenden in jouw omgeving die werken in de recreatie?

Basis: alle respondenten (n=626)



Colofon

Colofon

Markteffect B.V.
Schimmelt 46
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90
markteffect.nl

Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.



Jesse Arts

Research Consultant

T 040 239 22 90

jesse@markteffect.nl



Hans de Jong

Client Consultant

T 040 239 22 90

hans@markteffect.nl



Davy Zwegers

Client Consultant

T 040 239 22 90

davy@markteffect.nl