

PROMOOT UW NIEUWE JACHTEN/ PRODUCTEN IN HET BUITENLAND

OP ZOEK NAAR MEER LEADS UIT HET BUITENLAND? ZET DAN UW NIEUWE JACHTEN IN EEN INTERNATIONALE ETALAGE EN SLUIT AAN BIJ HISWA ORANGE YACHTING GROUP. DEZE GROEP NEDERLANDSE JACHTBOUWERS GEEFT DE INTERNATIONALE VERKOOP VAN NIEUWE NEDERLANDSE JACHTEN EN AANVERWANTE PRODUCTEN EEN STEVIGE IMPULS. HET POSITIEVE IMAGO VAN DE NEDERLANDSE JACHTBOUWINDUSTRIE WORDT IN HET BUITENLAND OPTIMAAL ONDER DE AANDACHT GEBRACHT. PROFITEER MEE!

VOORDELEN

- Meer leads
- Bundeling van marketing en promotie
- Versterken van positief imago van de Nederlandse jachtbouw
- Profilering op www.yachtsholland.com
- Eigen YouTube-kanaal
- Meer free publicity (internationale persbezoeken)
- Meerjarige marketingstrategie
- Inzet lagere tarieven beursdeelnames
- Minder kosten, meer budget
- Exclusief voor HISWA-leden

“Ook voor toeleveranciers biedt HISWA Orange Yachting Group toegevoegde waarde. Samen met de bouwers leveren we een ijzersterk Nederlands product.”

Roel ter Heide - Whisper Power

WWW.YACHTSHOLLAND.COM

Centraal staat de website www.yachtsholland.com. De website is in drie talen beschikbaar: Engels, Duits en Russisch. Door online marketing zijn de bezoekersaantallen gestegen en is er meer conversie naar de deelnemers. Als deelnemer heeft u op deze site een eigen profielpagina. Uw producten krijgen veel aandacht met specificaties en beeld- en filmmateriaal. Toeleveranciers krijgen de ruimte hun top 5 aan producten te tonen. De site heeft een vergelijkingsmodule, waarmee bezoekers jachten kunnen selecteren op bootnaam, boottype, prijs en/of bouwer.

“Ik zie een stijging van het aantal leads vanaf yachtsholland.com. Dankzij dit samenwerkingsverband kom ik in contact met nieuwe klanten die ik anders niet had gehad.”

Auke van der Werff - Sturiër Yachts



EIGEN YOUTUBE KANAAL

Verder beschikt HISWA Orange Yachting Group over een eigen YouTube-kanaal en digitale nieuwsbrief. De website wordt goed gevonden door bezoekers uit de hele wereld. Met zoektermen als 'Yachts Holland' en 'Yachte Holland' plaatst Google de website op pagina 1.

CRITERIA VOOR DEELNAME

Voor de werven geldt als criterium dat zij een 'Nederlands product' op de markt brengen. De definitie voor een Nederlands product is een eindproduct dat door/via een Nederlands bedrijf voor het eerst in het handelsverkeer wordt gebracht. Importeurs van jachten komen daarom niet in aanmerking voor deelname. Aangesloten toeleveranciers hoeven daarentegen niet uitsluitend Nederlandse producten op de markt te brengen.

"Onze marketingbudgetten zijn relatief beperkt. Door samen te werken ontwikkelen we meer slagkracht in het buitenland. Daarom ben ik lid van HISWA Orange Yachting Group."

Ronald van Enkhuizen - Gebroeders van Enkhuizen

KOSTEN

Enmalige aansluitkosten: € 200 ex btw

Jaarlijkse bijdrage: € 750 ex btw

MEER INFORMATIE

HISWA Vereniging

Jan Ybema of Michaël Steenhoff

Postbus 37111

1030 AC Amsterdam

T 06 53 83 64 55 (Jan Ybema)

06 53 67 60 80 (Michaël Steenhoff)

E j.ybema@hiswa.nl

m.steenhoff@hiswa.nl

I www.yachtsholland.com

"Internetmarketing wordt steeds belangrijker. Dankzij yachtsholland.com staan we altijd bovenaan in Google als het om jachten en Nederland gaat. Super!"

Marije Mulder - North-line Yachts

KIJK VOOR DEELNEMENDE BEDRIJVEN OP WWW.YACHTSHOLLAND.COM.

