

## Hoe vitaal is de verblijfsrecreatie in Overijssel?

### Vitaliteitsonderzoek verblijfsrecreatie

Over het algemeen gaat het goed met het toerisme in Overijssel. Om de positieve lijn voort te zetten is het van belang dat we de kwaliteit en vitaliteit van de sector bewaken. Kortom; het gaat goed, maar we moeten niet stil blijven staan! Daarom heeft RECRON samen met andere Gastvrij Overijssel partners (MarketingOost, KHN en de Overijsselse gemeenten) besloten een onderzoek te laten uitvoeren naar de vitaliteit van de verblijfsrecreatie in Overijssel. Hoe staat de verblijfsrecreatie in Overijssel ervoor en welke kansrijke ontwikkelmogelijkheden zijn er voor de sector? Met die informatie kunnen we samen met u werken aan een toekomstbestendige en duurzame verblijfsrecreatie sector. We zijn ervan overtuigd dat het onderzoek voor u en uw RECRON collega's waardevolle informatie gaat opleveren.

### Vitaliteitsscan en leefstijlvinder

Voor het onderzoek wordt een vitaliteitsscan uitgezet onder hotels, kampeer- en bungalowbedrijven door het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd. De scan geeft inzicht in de kwaliteit en het toekomstperspectief van deze bedrijven. Bij kwaliteit wordt onder andere gekeken naar gasttevredenheid, uitstraling, promotie en ondernemerschap. Bij het toekomstperspectief wordt gekeken naar de visie en ambities van de ondernemer, financiën en de bezetting. Daarnaast zal het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in de periode september-oktober een bezoek brengen aan een groot aantal bedrijven in Overijssel in het kader van het onderzoek. Met de informatie uit de vitaliteitsscan en het bezoek geeft het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd per bedrijf aan op welke 'leefstijl' (welk type doelgroep) het bedrijf de meeste aantrekkingskracht heeft en krijgen we inzicht in de vitaliteit van de sector. Begin 2020 worden de resultaten van het onderzoek verwacht.

Uw inbreng als RECRON lid is cruciaal voor een goed beeld van de vitaliteit van de verblijfsrecreatieve sector! Daarom hopen wij van harte op uw medewerking aan dit onderzoek.

### Meer weten? Neem contact op met:

- MarketingOost – Wieteke Kalkema, via [wkalkema@marketingoost.nl](mailto:wkalkema@marketingoost.nl) of 06 104 75 490.
- Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd – Ellen Ruiter, via [ruiter@ruimteenvrijetijd.nl](mailto:ruiter@ruimteenvrijetijd.nl) of 06 1160 6286.