

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 7^e meting

Opzet onderzoek

NBTC Holland Marketing is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de vierde meting.

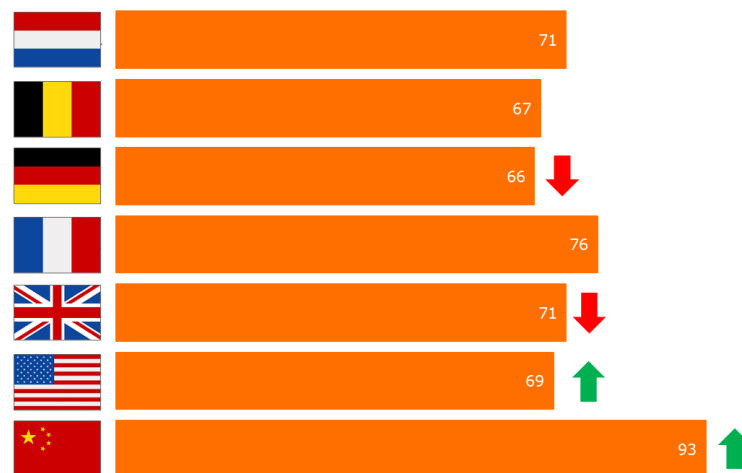
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	18 maart 2021 t/m 23 maart 2021

Vakantie intentie 2021

Nog altijd groot verlangen om weer te gaan reizen

Gelijk aan de vorige meting hebben zeven op de tien mensen in Nederland en België de intentie om in 2021 een vakantie te ondernemen. De situatie in Duitsland zorgt ervoor dat de vakantie-intentie ruim tien procent is gedaald. Opvallend is dat ondanks het hoge tempo in vaccineren ook in het Verenigd Koninkrijk een lagere intentie zichtbaar is.



Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties is in alle landen toegenomen behalve in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. In België, Frankrijk en China is duidelijk te zien dat eerdere plannen ook daadwerkelijk zijn omgezet in boekingen. In Duitsland is juist een hele andere beweging zichtbaar: het aantal boekingen blijft gelijk terwijl het aantal mensen

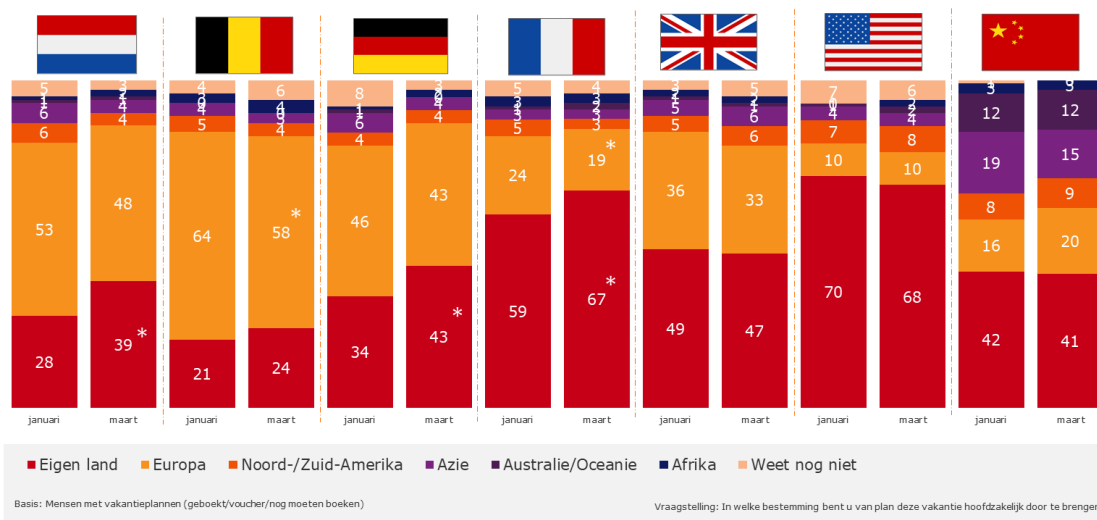


die nog moeten boeken maar wel plannen hebben (potentie) afneemt. Daarnaast is er een grotere groep die helemaal geen plannen heeft.

Vakantiebestemming

Nederlanders, Duitsers en Fransen blijven vaker in eigen land

Het aantal Nederlanders, Duitsers en Fransen met vakantieplannen in eigen land is toegenomen. Zowel in Nederland als in Duitsland geven vier op de tien mensen met vakantieplannen aan in eigen land te blijven. In Frankrijk is dat zelfs twee derde. Opvallend is de nog altijd hoge intentie voor een Europese vakantie onder Nederlanders, Duitsers en Belgen.



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor 2021 blijft beperkt. Nederland is relatief populair onder onze burens uit België en Duitsland. Vanuit het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk blijft de populariteit klein.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

Ruim één derde van vakantieplannen in eigen land gevolg van corona uitbraak

Voor alle Europese landen, met uitzondering van Frankrijk, geldt dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven is toegenomen. Ruim een derde van de mensen geven aan dat deze keuze is beïnvloed door corona, waar dat in de vorige meting nog een kwart was.

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen nog altijd groot

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Dit geldt met name voor de Duitsers, Britten en Chinezen. In België is de invloed van de pandemie op het ontbreken van vakantieplannen juist kleiner te worden.



Vakantiedrag 2021

Corona uitbraak heeft grote invloed op vakantiedrag 2021

Corona uitbraak blijft een grote invloed hebben op het vakantiedrag:

- *Vakantiebestemming*: Zeven op de tien geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de corona pandemie
- *Meer last minute boekingen*: Zes op de tien geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk. Vakantiebestemming: zeven op de tien geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie. In Nederland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk neemt het aantal mensen dat aangeeft korter van te voren te boeken wel af.
- *Minder vaak op vakantie*: twee op de drie mensen verwacht minder vakantie te ondernemen

Vakantiegangers realistisch over mogelijkheden buitenlandse vakantie

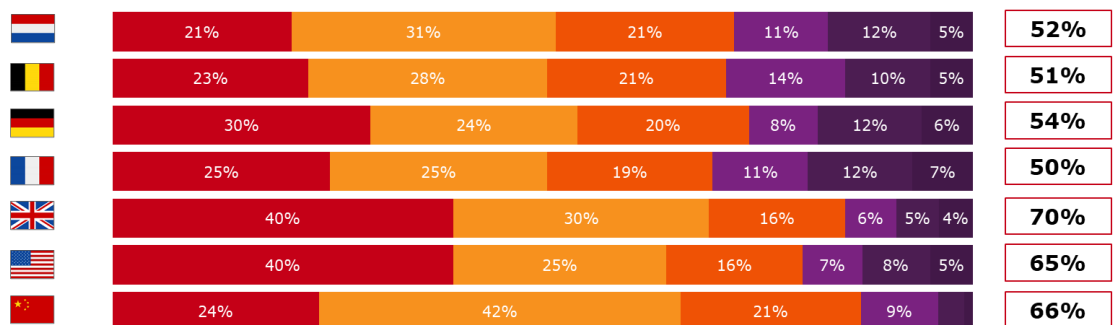
Hoewel de intentie voor een buitenlandse (zomer)vakantie hoog is, lijkt het merendeel van de mensen er niet op te rekenen dat een vakantie in het buitenland tijdens de zomerperiode ook daadwerkelijk mogelijk zal zijn. Gemiddeld verwachten slechts twee op de vijf mensen dat een buitenlandse (vlieg)vakantie in de zomer ook daadwerkelijk mogelijk is. Onder Belgen, Duitsers, Fransen en Britten zijn de verwachtingen met betrekking tot een buitenlandse vakantie zelfs kleiner geworden.

Invloed vaccinaties

Helft van de mensen gaat pas weer naar het buitenland na vaccinatie

Vaccinaties lijken van grote invloed op het vakantiedrag als het gaat om buitenlandse vakanties. In het merendeel van de Europese landen geldt dat ruim de helft van de mensen aangeven pas weer naar een ander land op vakantie te gaan wanneer men is gevaccineerd.

Ik ga pas weer op vakantie naar een ander land wanneer ik gevaccineerd ben



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: totaal sample

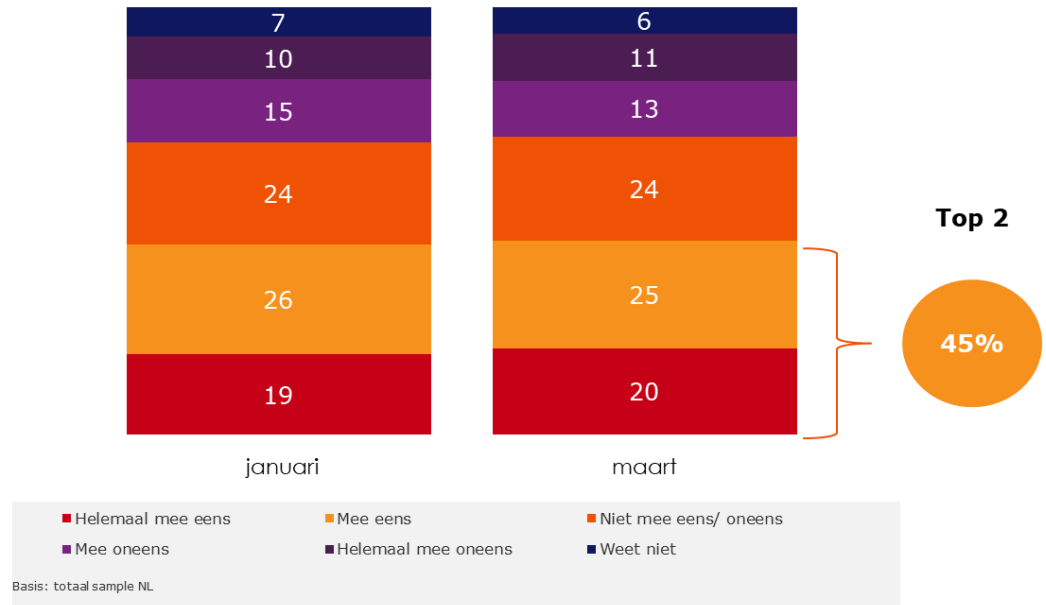


Nederland als vakantieland

Twee op de vijf Nederlanders positiever over Nederland als vakantiebestemming

Nog altijd overweegt bijna helft van de Nederlanders om dit jaar de vakantie in eigen land door te brengen. Deze groep kan nog altijd groeien aangezien een kwart van de mensen neutraal antwoordt.

Ik overweeg dit jaar (2021) mijn zomervakantie/ belangrijkste vakantie in Nederland door te brengen.



Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de zevende meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de derde week van maart 2021 uitgevoerd. Ten tijde van de meting waren in alle landen de eerste zeer scherpe lock down maatregelen van kracht en/of werden nieuwe maatregelen aangekocht cq. Bestaande maatregelen verlengd.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2021 zes metingen uit te voeren. De eerst volgende meting staat gepland voor medio eind mei.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com

